

2025中秋礼品选购节

第八届世界燕窝及天然滋补品博览会

THE 8TH WORLD CONGRESS BIRD'S NEST AND TONIC EXPOSITION

同期举办

2025第四届世界滋补产业生态发展大会

2025第十届酵素、益生产品博览会

2025第十届上海国际月子健康博览会



创富主场 非你莫属

燕窝及衍生品

滋补品

营养品

酵素\益生产品



邀请函

2025年8月7-9日

上海新国际博览中心

www.ric-expo.com





上海燕博会将用全新的方式为您打造

燕窝、衍生品、滋补品、酵素、益生产品、营养健康、新包装、新零售及供应链一站式服务!

2025第八届上海燕博会已成为燕窝与滋补品产业领域具有知名度和权威性的行业盛会，各地政府、行业协会、产业园区、保税区、合作伙伴、行业精英深度探讨燕窝与滋补产业发展，并保持紧密的合作。上海燕博会作为业内顶尖行业盛会，期待各位携手BST EXPO 2025继续共同前行，再创辉煌，给广大客户提供更优质、更专业、更全面的一站式解决方案。

同期举办“2025世界滋补产业生态大会、2025第十届上海酵博会、2025第七届上海益生产品展、第十届月子健康展、滋补养生品牌礼盒展、营养健康展、农特优品品牌展”等多展联动，预计总规模近40,000平方米展示面积，同期举办近25多场活动及论坛，汇集燕窝及高端滋补品行业上千家品牌汇聚专业买家60000多人次，围绕“共创养生新时代，成就滋补大未来”；推动健康行业有序发展，作为行业风向标，紧随市场发展，全面覆盖产业链，为行业搭建了一个技术交流、咨询、合作（展示、代理、招商、加盟、销售）、扩大上下游贸易、提高品牌和企业知名度一站式服务平台。





同期展会

2025第十届上海国际月子健康博览会

第十届上海国际月子健康博览会于2025年8月7-9日在上海新国际博览中心召开，同期举办第八届世界燕窝及天然滋补品博览会、第七届上海国际益生产品博览会、上海国际营养健康博览会。

上海国际月子健康展由中健婴发起，在全国月子中心联盟，中商研究院妇幼产业分院，孕产康复研究院指导和支持下，分别在上海，南京，郑州，广州，济南，苏州等城市成功举办过9届。是产业发展的引领者，得到了全国众多月子中心，产康及生态链品牌厂家的参加和支持。

本届展会聚集行业权威人士，共同为产业发展建设推波助澜，为广大展商商务洽谈，交流合作，品牌提升创造机会。

- 开幕式/领导嘉宾致辞
- 全国移动到家发展大会
- 全国月子餐膳食营养大会
- 全国产后康复产业发展峰会
- 人工智能赋能月子中心母婴家政主题
- 私密妊娠主题/骨盆康复/盆底康复/生殖美学等相关主题交流



会议议题（以现场发布为准）

展品范围

燕窝产品

进口燕窝、干燕窝、燕窝肽、即食燕窝、冻干燕窝、即炖燕窝、鲜炖燕窝、鲜泡燕窝、速食燕窝、速炖燕窝等；



包装材料及深加工设备

各种包装材料、瓶、碗、盖、罐、礼盒包装，定制包装、礼盒印刷；包装机械、贴标机、喷码机、封口机、杀菌机、清洗机、灌装设备、去毛/挑毛机、风干机、炖煮机（壶）、冻干机、燕窝自动化系统等；



燕窝衍生品

燕窝及滋补品为原料的食品（如：燕窝月饼、燕窝粥、燕窝粽子、糕点、膏方等）、燕窝饮品、化妆品、面膜、阿胶饮品/制品、口服液、口服玻尿酸、胶原蛋白饮品、营养健康品及各种饮片含片等；



新零售

零售商、实体门店、经销/代理商、批发商、微商、社交/社群/网红电商、OEM/ODM贴牌代工等；



滋补品类

海参、冬虫夏草、鱼胶、花胶、阿胶、灵芝、霍山米斛、野山参、桑黄、参茸、人参、高丽参、西洋参、花旗参、佛跳墙、酵素、益生产品、陈皮、鲍鱼、鱼翅、大闸蟹、海马、羊肚菌、孢子粉（油）、膏方、汤宝、石斛、雪莲、藏红花、枸杞、蜂蜜、预制菜、养生茶、具有养生保健功能产品等



同期活动

展会期间，主办方将联合众多专业机构精心组织多场交流论坛和创新活动，并邀请各大品牌商、经销商、贸易商、零售商、经营渠道商，提供优质的商贸配对服务。



2025第四届世界滋补产业生态大会暨交流晚宴/颁奖典礼

大会时间：2025年8月7-9日 大会地点：上海新国际博览中心

2025第四届世界滋补产业生态大会将横跨涉及：燕窝及衍生品、滋补品类（如鱼胶、海参、虫草、灵芝、陈皮、药食同源等），以及连锁药店、益生产品、营养健康品、月子中心运营管理、美容养生馆等；汇聚国内外众多知名品牌分享精彩成功案例，邀请政府相关部门解答政策红利，专家、大咖、品牌方等，就分享品牌打造、引流、服务、体验、安全与健康，新变局、新消费、新零售、如何降低投资成本等；为广大燕窝滋补产业的同仁提供相互交流和学习实践分享的机遇。全面为世界燕窝滋补生态圈产业搭建了一个交流、咨询、合作（展示、代理、招商、加盟、销售）扩大上下游贸易、提高品牌和企业知名度一站式服务平台。



奖项颁发

《最佳品牌奖》 《产品创新奖》 《人气产品奖》
《包装创新奖》 《优质供应商奖》 《品牌展商奖》
《2024-2025年度上海燕博会宣传大使》

活动内容：（以现场发布为准）

- 《开幕式/领导/嘉宾致辞》
- 《农特优中秋选品会》
- 《谭泰鱼胶全产业链峰会》
- 《愉极滋补行业精英门店分享会》
- 《海参全产业链峰会》
- 《花爷视新商商学院闭门会（滋补专场）》
- 《“百大滋补品品牌”面对面招商会》
- 《全国滋补药店、母婴产业对接峰会》
- 《世界燕窝滋补品采购洽谈会暨签约仪式》
- 《全球十大滋补品品牌评选暨颁奖盛典》
- 《世界海参美食技能大赛暨颁奖盛典》
- 《国际微/电商创新发展交流会》
- 《冬虫夏草营养师培训课》
- 《中国产后康复技能大赛》
- 《全国月子餐膳食营养大会》
- 《全国母婴产业高峰论坛暨母婴护理技能评选大赛》

融合产业新发展·构建滋补新生态

2025世界滋补新品推荐/发布会/签约仪式

一场有特色的新品发布会与推荐会，不仅仅向行业展示新产品的环节，同时也提高公司的形象绝佳机会，同时与“上海燕博会”、“世界滋补大会”同期召开，可以有效的吸引媒体与行业关注的焦点，大大提升了公司品牌或新产品的知名度。

收获与效益

产品推介——招商大会——产品走秀——现场互动——行业引流——品牌曝光——媒体推荐——知名度提升

长期战略合作伙伴



2025预计数据



800
展商



60,000
观众(人次)



40,000
平方米



25
多场论坛/活动



2024大数据

30,000m²
展示面积

450
家参展企业

观众涉及 35
多个行业,

国内买家 40,000
人次

17
个专业买家团

20
场行业论坛及活动

论坛参会总人数达 5000
人

观众来源

燕窝及滋补品经销代理企业	23.3%
营养健康贸易出口企业	14.1%
微商/电商	12.8%
批发零售企业	9.3%
药店及药店连锁	7.9%
超市及商超连锁	7.6%
营养健康招商加盟企业	4.8%
保健用品生产企业	4.5%
健康管理/养生馆	3.4%
学校/园区/政府/协会	2.8%
美容院及会所	2.6%
机械/包装设备企业	2.5%
媒体	2.4%

观众是否有采购决策力/影响力



43.3%
有采购决策力



52.6%
有采购影响力



4.1%
没有

联系我们

地 址：上海松江区九新公路2888号1号楼5楼

联系人：许 洋 150 0091 7187（现场对接）

张 娟 186 0168 1858（展位对接）

邮 箱：793149271@qq.com

官 网：www.ric-expo.com

支持单位

国家功能食品工程技术研究中心
中国食品发酵工业研究院
中科院上海营养与健康研究所
江南大学食品安全与营养协同创新中心
马来西亚燕窝协会
印尼燕窝协会
泰国燕窝协会
上海市食品协会
上海市食品安全工作联合会
上海保健品协会
阿里健康
台湾国际美容交流协会

扫码立即加入主办方交流群



主办单位

上海燕博会组委会

承办单位

上海信世会展服务有限公司

合作单位

愉极学院
谭泰鱼胶全产业链
广州国际医药展贸中心有限公司（健康方舟）
YYDS Exhibition Enterprise
花爷视新商学院

*以上单位排名不分先后

www.ric-expo.com

融合产业新模式 对接资源拓新客

同期展会

LEE CHINA
上海酵博会

第十屆上海酵博会

PPS EXPO
上海益博会

第七屆上海益生产品展

YBHH
上海月博会

第十屆上海月博会