



2026滋补选品节

2026世界燕窝及天然滋补品博览会

World Expo for Bird's Nest and Natural Healthcare Products

滋补生态大会

滋补礼品定制展

有机食品展

营养健康展

睡眠健康展



上海展 9th
第九届

2026年8月6-8日

上海新国际博览中心



厦门展 10th
第十届

2026年12月18-20日

厦门国际博览中心

沪鹭双城联动

燕窝产业新程



www.ric-expo.com



邀请函

INVITATION



上海燕博会 & 厦门燕博会

2025·世界
燕窝及滋补品展

双展共振，共筑滋补新格局

燕窝、衍生品、滋补品、营养健康、礼盒包装、加工设备、新零售及供应链
一站式服务！

上海燕博会（世界燕窝及天然滋补品博览会）始于2017，深耕九届荣光。历经多年沉淀与迭代升级，已成功在上海举办九届，凭借专业度、影响力与商贸成效，稳居燕窝与滋补品产业顶尖盛会，成为全球行业人士公认的年度风向标。

2026年，燕博会迎来里程碑式升级，正式新增厦门展，以“上海燕博会&厦门燕博会”的双城模式，上海展于8月6-8日在上海新国际博览中心召开，厦门展于12月18-20日在厦门国际博览中心召开，开启沪鹭双展共振、资源互通、全域覆盖的产业新格局。上海以品牌与商贸为核，厦门以口岸与供应链为势，一城链接全球，一城深耕华南，双城优势互补、客流互导、商机共享，为参展企业打通华东至华南双市场本次双城联动。

九载匠心，初心不改；双城联动，未来已来。2026上海燕博会以九届积淀为底气，以厦门新展为延伸，打造更高效、更精准、更具价值的滋补产业合作平台。诚邀全球燕窝与滋补品从业者、品牌方、渠道伙伴、投资人共赴双城之约，共享产业红利，共筑中式滋补高质量发展新未来！



展品范围

燕窝产品

进口燕窝、干燕窝、燕窝肽、即食燕窝、冻干燕窝、即炖燕窝、鲜炖燕窝、鲜泡燕窝、速食燕窝、速炖燕窝等；



包装材料及深加工设备

各种包装材料、瓶、碗、盖、罐、礼盒包装，定制包装、礼盒印刷；包装机械、贴标机、喷码机、封口机、杀菌机、清洗机、灌装设备、去毛/挑毛机、风干机、炖煮机（壶）、冻干机、燕窝自动化系统等；



燕窝衍生品

燕窝及滋补品为原料的食品（如：燕窝月饼、燕窝粥、燕窝粽子、糕点、膏方等）、燕窝饮品、化妆品、面膜、阿胶饮品/制品、口服液、口服玻尿酸、胶原蛋白饮品、营养健康品等；



新零售

零售商、实体门店、经销/代理商、批发商、微商、社交/社群/网红电商、OEM/ODM贴牌代工等；



滋补品（礼品）类

冬虫夏草、海参、鱼胶、花胶、大闸蟹、阿胶、灵芝、参茸、高丽参、西洋参、花旗参、佛跳墙、酵素、益生菌、陈皮、鲍鱼、鱼翅、海马、石斛、蜂蜜、养生茶、冻干食品（制品）、药食同源、滋补礼品等；



滋补健康类

营养及保健食品：营养品、保健食品、膳食补充剂、药食同源、食疗养生食品、益生菌、美容瘦身产品、滋补品、保健功能茶、营养配餐、健康饮品（美容类系列（胶原蛋白饮料，酵素，花果茶饮，玫瑰饮料，醋饮）等；醒酒类系列、特殊功能性（多糖类，维生素类，矿物质类，运动平衡类，益生菌类，低能量类）等；三高系列（适应高血压、高血脂、高血糖）等系列功能性饮品）、养生茶等；



睡眠健康类

睡眠健康：睡眠器械、睡眠医药、睡眠服务、记忆棉枕、凝胶枕、水枕、音乐枕、按摩理疗仪、助眠仪、睡眠机、理疗器、助眠用品、助眠食品、助眠茶、助眠饮料、助眠喷雾、助眠胶囊、香薰、促眠精油等。

睡眠智能：

- (1) 智能手环、智能头戴、智能耳塞等睡眠可穿戴产品；智能止鼾枕等。
- (2) 智能睡眠系统：手机端APP睡眠管理系统、睡眠环境设计与营造、睡眠屋睡眠系统集成等；新风机、空气净化器、加湿器等睡眠环境设备。



同期活动

展会期间，主办方将联合众多专业机构精心组织多场交流论坛和创新活动，并邀请各大品牌商、经销商、贸易商、零售商、经营渠道商，提供优质的商贸配对服务。



2026第五届世界滋补生态大会

大会时间：2026年8月6-8日 **大会地点：上海新国际博览中心**

2026第五届世界滋补产业生态大会将横跨涉及：燕窝及衍生品、滋补品类（如鱼胶、海参、虫草、灵芝、陈皮、药食同源等），以及连锁药店、益生产品、营养健康品、月子中心运营管理、美容养生馆等；汇聚国内外众多知名品牌分享精彩成功案例，邀请政府相关部门解答政策红利，专家、大咖、品牌方等，就分享品牌打造、引流、服务、体验、安全与健康，新变局、新消费、新零售、如何降低投资成本等；为广大燕窝滋补产业的同仁提供相互交流和学习实践分享的机遇。全面为世界燕窝滋补生态圈产业搭建了一个交流、咨询、合作（展示、代理、招商、加盟、销售）扩大上下游贸易、提高品牌和企业知名度一站式服务平台。



活动内容：（以现场发布为准）

- 《第五届世界滋补生态大会》
- 《第五届世界滋补生态大会开幕式/领导/嘉宾致辞》
- 《愉极学院-大健康全滋补产业链峰会》
- 《世界燕窝及滋补品对接交流晚宴暨颁奖盛典》
- 《世界海参全产业链峰会》
- 《花爷视新商高端药膳滋补食滋会暨大健康渠道选品对接会》
- 《“百大滋补品品牌”面对面招商会》
- 《全国滋补药店、母婴、养生产业对接洽谈会》
- 《全国有机食品健康安全创新发展高峰论坛》
- 《全国滋补渠道选品对接会》
- 《中式滋补与现代营养产业论坛》
- 《世界燕窝滋补品采购洽谈会暨签约仪式》
- 《世界海参美食技能大赛暨颁奖盛典》
- 《全国月子中心移动到家发展大会》
- 《全国产后康复产业发展峰会》
- 《全国月子餐膳食营养大会》
- 《世界健康睡眠发展大会》
- 《全国药食同源发展论坛暨营养师培训课》

共创养生新时代，成就滋补大未来

2026世界滋补新品发布/渠道对接会/签约仪式/颁奖盛典

一场有特色的新品发布会与推荐会，不仅仅向行业展示新产品的环节，同时也提高公司的形象绝佳机会，同时与“上海燕博会”、“世界滋补大会”同期召开，可以有效的吸引媒体与行业关注的焦点，大大提升了公司品牌或新产品的知名度。



收获与效益

产品推介——招商大会——产品走秀——现场互动——行业引流——品牌曝光——媒体推荐——知名度提升

长期战略合作伙伴



排名不分先后

2026预计数据



850
展商



60,000
观众(人次)



50,000
平方米



30
多场论坛/活动



2025大数据

40,000m² 展示面积

500 家参展企业

观众涉及 35 多个行业,

国内买家 40,000 人次

22 个专业买家团

25 场行业论坛及活动

论坛参会总人数达 8000 人

观众来源

燕窝及滋补品经销代理企业	23.3%
餐饮连锁及大型酒店	14.1%
微商/电商	12.8%
批发零售企业	9.3%
药店及药店连锁	7.9%
超市及商超连锁	7.6%
营养健康招商加盟企业	4.8%
保健用品生产企业	4.5%
健康管理/养生馆	3.4%
学校/园区/政府/协会	2.8%
美容院及会所	2.6%
机械/包装设备企业	2.5%
媒体	2.4%

观众是否有采购决策力/影响力



43.3%
有采购决策力



52.6%
有采购影响力



4.1%
没有

联系我们

地址：上海市松江区九新公路2888号1号楼5楼

联系人：许洋 150 0091 7187

张娟 186 0168 1858

邮箱：793149271@qq.com

官网：www.ric-expo.com

立即预订展位

快加入上海燕博会



创富主场 非你莫属

支持单位

国家功能食品工程技术研究中心
中国食品发酵工业研究院
辽宁省海洋水产养殖协会
中科院上海营养与健康研究所
江南大学食品安全与营养协同创新中心
马来西亚燕窝加工厂公会
印尼燕窝协会
泰国燕窝协会
上海市食品协会
上海市食品安全工作联合会
上海保健品协会
台湾国际美容交流协会

主办单位

上海燕博会组委会

承办单位

上海信世会展服务有限公司
上海德途展览服务有限公司

合作单位

愉极学院
谭泰鱼胶全产业链
花爷视新商学院
广州国际医药展贸中心有限公司（健康方舟）
YYDS Exhibition Enterprise

*以上单位排名不分先后

www.ric-expo.com

同期展会

第五届世界滋补生态大会 | 世界滋补礼品定制展 | 营养健康博览会

有机食品展 | 睡眠健康博览会